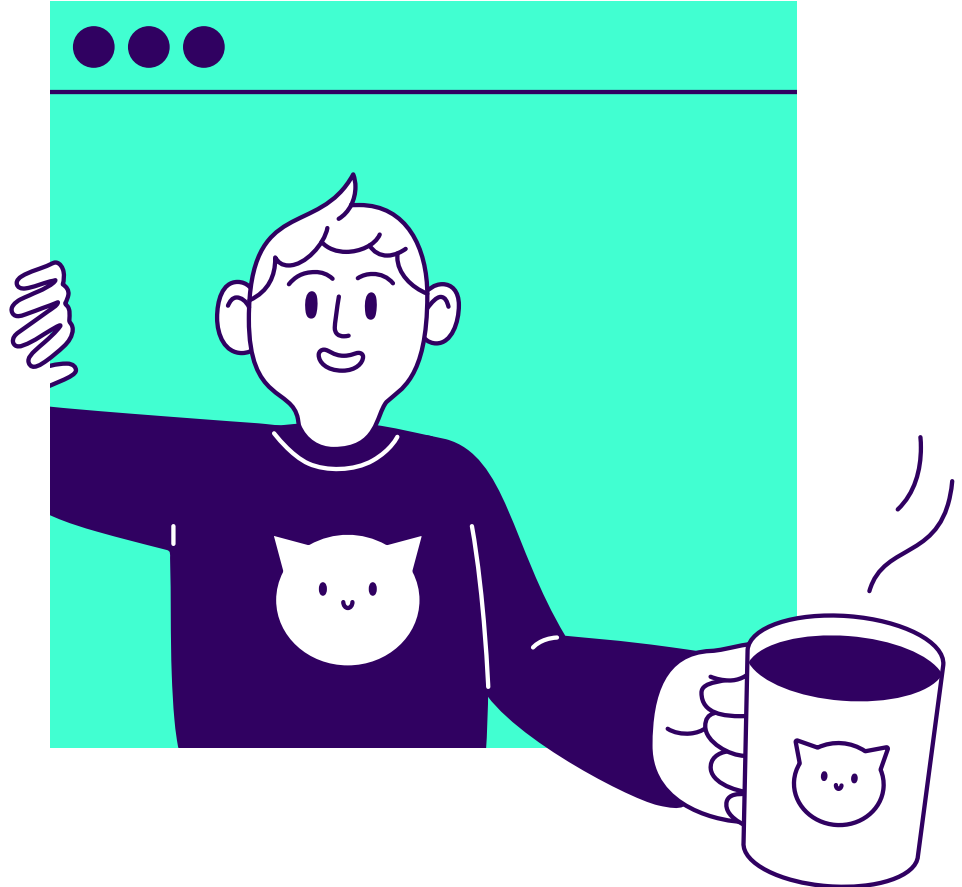


Signicat Partner Programm

Gemeinsam zum Erfolg



Für Signicat ist die Zusammenarbeit mit professionellen Partnern einer der wichtigsten Komponenten für Ihren Erfolg. Als unser Partner bieten Sie eine ganze Reihe von prämierten Produkten und Dienstleistungen an und verfügen daher über umfassende Kenntnisse der jeweiligen Märkte. Das ist sicherlich nur ein Grund, warum sie die besten Berater für unsere Kunden sind.

Signicat liefert seinen Partnern eine einzigartige Plattform, die eine zuverlässige Identifizierung und Authentifizierung von Personen ermöglicht. Und das Europa-weit! Unter Einhaltung aller gesetzlicher Vorschriften und nach Überprüfung mit Hilfe relevanter Auskunftsregister, können Sie sich auf die Daten Ihrer Kunden komplett verlassen. Aber das ist nicht alles! Sie haben durch eine Partnerschaft mit Signicat die Möglichkeit Ihren Kunden eine europäische Lösung für die Erstellung von elektronischen Signaturen zur Verfügung zu stellen (SES/AES/QES).

Als Signicat-Partner genießen Sie umfassenden Support, so dass wir gemeinsam den bestmöglichen Nutzen für unsere Kunden erzielen können.

Einige Vorteile auf einen Blick:

Finanzen

- ✓ **Deal-Registrierung/Schutz:** Das Deal-Registrierungsprogramm wurde entwickelt, um Ihre Investitionen in neue Geschäfte zu schützen.
-

Durch die Registrierung von möglichem Geschäftspotential qualifizieren Sie sich für Vermittlungsprovisionen oder Rabatte. Das Deal-Registrierungsprogramm gilt nur für Unternehmen.

- ✓ **Vermittlungsprovisionen:** Verdienen Sie Vermittlungsprovisionen, wenn Sie qualifizierte Geschäftspotentiale an Signicat vermitteln. Signicat setzt sich direkt mit dem Kunden in Verbindung. Bei einem abgeschlossenen Deal, haben Sie Anspruch auf eine Empfehlungsgebühr.
-

- ✓ **Rabatte für Wiederverkäufer:** Als Signicat-Vertriebspartner haben Sie Anspruch auf Rabatte, wenn Sie Signicat-Services an Ihre Kunden verkaufen.
-

- ✓ **ISV-Rabatte:** Für Partner, die Standardlösungen verkaufen und Signicat-Dienste in ihr Angebot einbetten, sind spezielle Preisoptionen verfügbar.

Die Rabatte für Partner unterliegen den Qualifikationskriterien und sind an den Partnerprogramm-Status gebunden.

- ✓ **Rabatte:** Unsere wettbewerbsfähigen Rabattsätze erhöhen sich passend zu Ihrem Partnerprogramm-Status.
-

Marketing-Unterstützung

- ✔ **Partner-Newsletter:** Der Signicat Partner-Newsletter hält Sie über die neuesten Nachrichten auf dem Laufenden, einschließlich Channel- und Partnerprogramm-Updates, Produkteinführungen und -entwicklungen, Kampagnen und Vertriebstools.
 - ✔ **Zugang zu Certified Partner Logo und Branding-Materialien:** Logos für die verschiedenen Partnerstufen stehen für die Verwendung auf Webseiten und Visitenkarten sowie in E-Mail-Signaturen zur Verfügung.
 - ✔ **Zugang zur Bibliothek für Vertriebs- und Marketingmaterialien:** Zur Unterstützung des eigenen Marketings haben Partner Zugriff auf eine Reihe von Marketing-Tools und -Unterlagen. Wir bieten detaillierte Produktbroschüren, Co-Branding-Marketingkampagnen und Vorlagen, die für die Kommunikation mit potenziellen und bestehenden Kunden genutzt werden können.
 - ✔ **Gemeinsame Marketingmaterialien und -aktivitäten:** Wir unterstützen Sie bei der Erstellung gemeinsamer, kundenorientierter Marketingmaterialien und -aktivitäten.
-

-
- ✔ **Gemeinsame Pressemitteilungen:** Platin- und Gold-Partner können wir mit gemeinsamen Pressemitteilungen unterstützen. Silber- und registrierte Partner haben die Möglichkeit von Signicat zur Verfügung gestellte Texte für die externe Kommunikation zu nutzen.
-

Vertriebsunterstützung

- ✔ **Demo-Umgebung:** Sie erhalten Zugang zu einer „pre-production“ Version der Signicat Plattform für Test- und Demozwecke. Signicat kann Ihnen bei der Einrichtung eines effizienten Set-up's helfen.
 - ✔ **Signicat-Training für Vertriebsmitarbeiter:** Für die Zertifizierung im Signicat Partnerprogramm ist ein Vertriebstraining obligatorisch. Zusätzliche Schulungen für Vertriebsmitarbeiter können auf Anfrage durchgeführt werden.
 - ✔ **Signicat-gesteuerte Leads:** Platin- und Gold-Partner erhalten bevorzugten Zugriff auf generierte Leads von Signicat (falls vorhanden).
-

✔ **Gemeinsame Ausschreibungen:** Signicat arbeitet eng mit seinen Partnern zusammen und bietet Unterstützung für RFPs/RFIs, einschließlich Materialien zur Unterstützung des Designs von Architekturen und Lösungen. Platin-Partner werden für gemeinsame Ausschreibungen bevorzugt, aber auch Gold-Partner sind berechtigt.

✔ **Gemeinsames Account-Management:** Auf Anfrage unterstützen Sie unsere Account Manager bei der Präsentation der Signicat Plattform bei Kundenterminen.

Technische Unterstützung

✔ **Technische Unterstützung für Partner:** Platin-Partner haben rund um die Uhr Zugang zu einem Support-Team, einschließlich der Möglichkeit zur Eskalation.

✔ **Signicat-Schulungen für technische Mitarbeiter:** Technische Schulungen sind Teil der Zertifizierung für das Signicat Partnerprogramm. Auf Wunsch werden diese auch separat für Platin-, Gold- und Silber-Partner angeboten.

✔ **Kundenspezifische Software-Entwicklung:** In Ausnahmefällen können Platin-Partner die Entwicklung von Kundensoftware für die Generierung von Neugeschäft anfordern. Kundenspezifische Software muss immer etwas zur Signicat-Roadmap beitragen und auf diese abgestimmt sein. Sie ist ausschließlich auf Anfrage und nach Ermessen von Signicat möglich und erfolgt nur nach vorheriger Evaluierung durch interne Untersuchungen und Tests.

Partner-Unternehmen

✔ **Mindestanforderungen an den Jahresumsatz:** Der Mindestumsatz, den ein Partner in einem Kalenderjahr erreichen oder überschreiten sollte, wird im jährlichen Geschäftsplan des Partners festgelegt. Der angegebene Umsatz ist der gesamte Signicat-Umsatz, den der Partner während des zwölfmonatigen Zeitraums erzielt. Er wird auf der Grundlage der tatsächlichen Einkaufspreise berechnet, die Signicat für den Partner anwendet. Die spezifischen Definitionen sind im jährlichen Geschäftsplan dargelegt.

✔ **Vierteljährliche Unternehmensberichte:** Platin- und Gold-Partner verpflichten sich zu vierteljährlichen Überprüfungen von Pipeline, Prognosen und Entwicklungsplänen.

✓ **Jährliche Unternehmenspläne:** Platin-, Gold- und Silberpartner verpflichten sich zu jährlichen Geschäftsplänen, die in Absprache mit Signicat erstellt werden. Die Pläne definieren Ziele, Vorgaben und Verpflichtungen für das kommende Jahr.

✓ **Mitgliedschaft im Beirat:** Signicat ist im Begriff, einen Beirat zu gründen. Platin- und Gold-Partner qualifizieren sich automatisch für die Mitgliedschaft in diesem Beirat. Sie haben damit die Möglichkeit Feedback zu geben und Signicat's Entscheidungsfindung zu Themen wie Roadmap-Entwicklung und Märkten zu beeinflussen.

✓ **Account-Mapping:** Signicat arbeitet mit seinen Partnern an der Darstellung von Kundenstrukturen, um unnötige Überschneidungen zu vermeiden.

Signicat verwendet klare Regeln wenn es um die Zuordnung von aktiven Kundenanfragen geht, um die entsprechenden Weiterleitung an Partner zu gewährleisten.

| Leistungen | Signicat Platin Partner | Signicat Gold Partner | Signicat Silber Partner | Signicat Registrierter Partner |
|---|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| Finanzen | | | | |
| ● Deal Registrierung | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| ● Vermittlungsprovisionen erstes Jahr | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage |
| ● Wiederkehrende Vermittlungsprovision | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage |
| ● Rabatte für Wiederverkäufer | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage |
| ● ISV-Rabatt | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage |
| ● Bonusprogramm (nur für Wiederverkäufer) | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage |
| ● Rabatt | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage |
| Marketing-Unterstützung | | | | |
| ● Partner-Newsletter | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ● Zugriff auf das Partner Certified-Logo und Branding-Materialien | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ● Zugriff auf die Bibliothek für Vertriebs- und Marketingmaterial | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ● Partnerstatus wird auf der Unternehmenswebseite gezeigt | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| ● Gemeinsame Marketing-Materialien | ✓ | ✓ | - | - |
| ● Gemeinsame Marketing-Aktivitäten | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| ● Gemeinsame Presseinformationen | ✓ | ✓ | Angebot | Angebot |
| Vertriebsunterstützung | | | | |
| ● Demo-Umgebung/ Pre-production | ✓ | ✓ | 50% Rabatt | - |
| ● Signicat-Schulung für Vertriebsmitarbeiter | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ● Signicat-gesteuerte Leads | ✓ | ✓ | - | - |
| ● Gemeinsame Ausschreibungen | ✓ | - | - | - |
| ● Gemeinsame Kundenbetreuung | ✓ | ✓ | - | - |
| Technische Unterstützung | | | | |
| ● Technischer Support für Partner | ✓ | ✓ | - | - |
| ● Signicat-Schulungen für technisches Personal | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| ● Kundenspezifische Software-Konfiguration | ✓ | - | - | - |
| Unternehmen | | | | |
| ● Minimaler Jahresumsatzbedarf | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage | - |
| ● Vierteljährliche Unternehmensberichte | ✓ | ✓ | - | - |
| ● Jährliche Unternehmenspläne | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| ● Mitgliedschaft im Beirat | ✓ | ✓ | - | - |
| ● Account-Mapping | ✓ | ✓ | - | - |
| Zertifizierungen | | | | |
| ● Signicat Certified Sales (wenn verfügbar) | 3 | 1 | 1 | Empfehlung |
| ● Signicat Certified Technician (wenn verfügbar) | 2 | 2 | 1 | - |



Signicat

Signicat ist ein europäischer Marktführer für digitale Identitäten und digitale Signaturen. Das Unternehmen wurde 2007 gegründet und bietet globale cloud-basierte Lösungen für den privaten und den öffentlichen Sektor. Der Fokus liegt auf der Optimierung des Onboarding-Prozesses mit Kunden durch eine optimale Benutzerführung, in Kombination mit fortschrittlicher Technologie für das Management von Compliance-Risiken.

Weitere Informationen zu den Lösungen von Signicat finden Sie auf unserer Website:
www.signicat.com/de/produkte

Kunden-Referenzen finden Sie unter:
www.signicat.com/de/kunden

[Kontakt](#)